Designação do projeto: Ideias & Detalhes 2020 – O desafio da internacionalização

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-013672

CENTRO-04-3560-FSE-013672

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade beneficiária: Ideias & Detalhes, Lda.

Data de aprovação: 26-01-2016

Data de início: 01-02-2016

Data de conclusão: 30-04-2018

Custo total elegível: 207.707,03€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 92.176,88€

FSE - 2.008,67€

Síntese do projeto

Atendendo aos objetivos definidos, as linhas estratégicas de atuação no mercado internacional passam por desenvolver mercados já abordados, expandir para novos mercados, penetrar no segmento grossista / grande distribuição especializada, reforçar capacidades e meios comerciais e apostar no mundo digital.

Esta estratégia será operacionalizada pela via de participação em feiras da especialidade em mercados estratégicos, visitas de prospeção a feiras internacionais de renome, ações de prospeção para captação de novos clientes nos vários mercados, suportados por elementos comunicacionais de qualidade e específicos para cada um deles, bem como numa forte aposta na economia digital.

Objetivos específicos do projeto

Intensificar a estratégia de presença ativa nos mercados externos através da definição de uma estratégia de internacionalização estruturada com vista à promoção da empresa e dos seus produtos.

Designação do projeto: LIT - Light In Tiles

Código do projeto: CENTRO-01-0247-FEDER-023990

Objetivo Principal: Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de Intervenção: Centro

Entidade beneficiária: Ideias & Detalhes, Lda.

Data de aprovação: 08-08-2017

Data de início: 01-10-2017

Data de conclusão: 30-09-2019

Custo total elegível: 293.983,15€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 196.476,22€

Síntese do projeto

Com o presente projeto de investimento denominado "Light In Tiles", a Ideias & Detalhes pretende, desenvolver uma nova solução tecnológica que integre processos de fabrico de pavimentos e revestimentos cerâmicos com tecnologias de iluminação tipo led. A inovação prende-se com a utilização de uma estrutura modular, de fácil aplicação e adaptável a diferentes contextos e públicos. A introdução de várias novas tecnologias de eletroluminescência, aliadas a sistemas de automação e controlo recorrem a protocolos de CAN e KNX, exigindo um esforço adicional de I&D aliado a um conjunto alargado de incertezas típicas desta tentativa de integração global de sistemas de iluminação.
A Ideias & Detalhes tem conhecimento do mercado e da tecnologia de produção e transformação de soluções de revestimento cerâmico com competências nos domínios técnicos da área em que se desenvolve o projeto.

Designação do projeto: I&D + Digital e Sustentável

Código do projeto: CENTRO-04-38D7-FEDER-000002

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Centro

Entidade beneficiária: Ideias & Detalhes, Lda.

Data de aprovação: 21-12-2021

Data de início: 01-02-2021

Data de conclusão: 31-01-2022

Custo total elegível: 219.541,59€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 109.770,80€

Síntese do projeto

A operação pretende materializar o reforço da competitividade da empresa, de forma a estimular melhorias de produtividade, agilidade organizacional, eficiência energética e na gestão e promoção da investigação industrial, desenvolvimento experimental e consequente inovação de produtos e processos. Neste contexto, a intervenção no *upgrade* tecnológico dos processos operacionais, na transição digital e energética do seu modelo de negócio é importante.

O presente projeto prevê intervenções de melhoria da qualidade e produtividade ao nível das tecnologias de corte, retificação e de controlo de qualidade, a industrialização de novos e inovadores produtos com características e desempenhos "inimitáveis", medidas de transição digital dos processos de gestão da produção e da relação com o cliente e uma componente de economia circular por via de usufruto de painéis fotovoltaicos para autoconsumo.

Os principais objetivos deste projeto são então:
- Inovação do processo: eficiência energética, sustentabilidade e métodos de produção significativamente melhorados e com capacidade de potenciar inovação de portfólio;
- Inovação de produto em resultado das atividades de I&DT interna: pastilha rústica, grelhas de piscina em cerâmica bi material e o pavimento Chevron;
- Inovação organizacional e de marketing: transição digital da Gestão da Produção e com disponibilização de informação em tempo real, automática e digital a clientes do estado das suas encomendas.